

# 圓展科技股份有限公司 公司簡報

張永哲總經理 | 100年7月29日 | AVer Information Inc. | [www.aver.com](http://www.aver.com)





- 公司概况
- 業務概況
- 產業概況與未來發展
- 財務資訊
- 重要揭露事項

# 公司概況



# 圓展科技股份有限公司



- 成立時間：97年1月7日(自圓剛科技(股)公司分割設立)
- 資本額：新台幣 884,439,500元
- 集團人數：約683人  
(台灣-543人，佔 80%、研發人員235人、製造部門172人、海外人員140人，佔20%)
- 董事長：郭重松
- 總經理：張永哲
- 財務長：康美雪
- 目前主要產品及其應用：
  - 簡報產品系列約佔70%
  - 安全監控產品約佔25%
  - 視訊會議產品約佔 5%



# 企業目的



## Why We Are Here -

為增進人類的溝通性與安全性，  
並做一個對社會有貢獻的企業。





## We Believe

### 腳踏實地

- 崇本務實
  - 鑽研本業
- 實實在在在做好每件事  
矢志成為世界之翹楚

### 創造價值

- 積極創新
  - 永續經營
- 發揚企業核心價值觀  
兼顧企業長短期發展

### 貢獻自己

- 盡情揮灑
  - 團隊合作
- 打造自我實現的家園  
以服務之心提昇群體

### 服務人群

- 回饋社會
  - 尊重生命
- 與員工股東分享利潤  
增進人類生活之福祉

# 經營階層—專業分工



職稱	姓名	主要學歷	經歷
董事長	郭重松	台灣大學國企研究所碩士 成功大學電機所碩士 海洋大學電子工程學系學士	圓剛科技(股)公司董事長
總經理	張永哲	台灣大學國企研究所碩士 成功大學電機系學士	圓剛科技(股)公司簡報網路事業群 總經理
財務長	康美雪	台灣大學財金研究所碩士	圓剛科技(股)公司財務處處長
副總經理	Sinar Pait	碩士, University of Missouri-Rolla	圓展科技美國子公司總經理
副總經理	李曉林	美國Georgia State University 資訊管理碩士	昆盈企業(股)公司總經理、精靈電子科技(深圳)有 限公司法人董事代表人、圓展科技公司執行副總 經理
副總經理	丁元迪	台灣大學財金研究所碩士 台灣大學電機研究所碩士	圓剛科技(股)公司簡報事業單位研發處處長
副總經理	施繼顯	博士, Nottingham Trent University	圓剛科技英國子公司負責人 圓剛科技(股)公司網路視訊事業單位研發處處長
副總經理	許起裕	台灣大學國企研究所碩士	圓剛科技英國子公司負責人 圓剛科技(股)公司簡報事業單位國際業務處處長



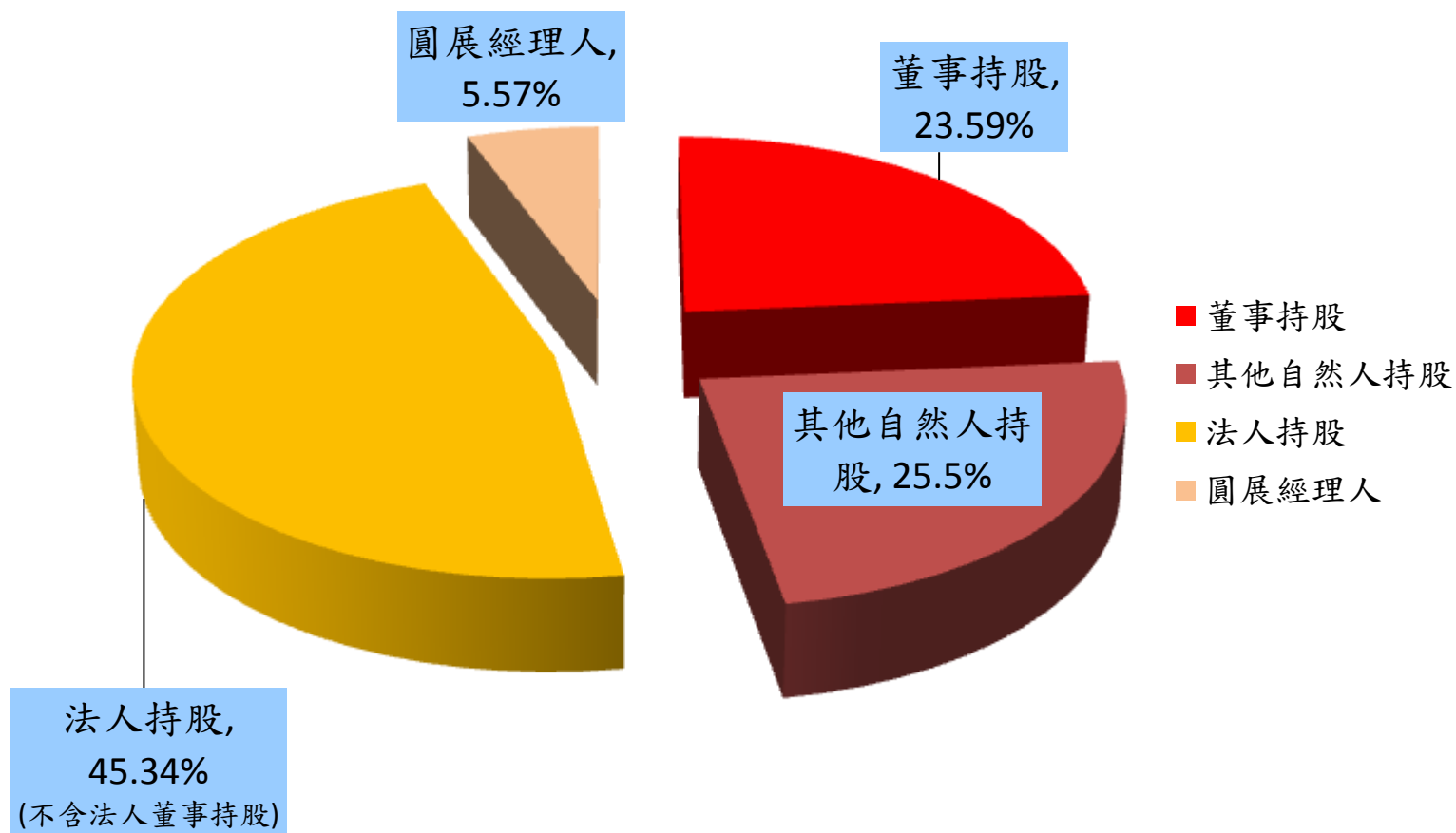
# 董事成員



職稱	姓名	目前兼任本公司及其他公司之職務/或經歷
董事長	郭重松	圓剛董事長、圓剛/美國子公司CEO 圓毅/圓鼎/圓曜/圓剛中國子公司/圓剛及圓展日本子公司法人董事長代表 圓剛中國/日本子公司法人董事代表; 圓剛及圓展歐洲/泰國/美國子公司董事
董事	圓剛科技(股)公司 代表人:楊瑞祥	圓剛總經理 圓剛/圓剛美國及歐洲子公司董事 圓毅/圓鼎/圓曜/圓剛中國子公司法人董事代表
	圓剛科技(股)公司 代表人:林紹琪	禧達康資訊(股)公司執行董事
	張永哲	本公司總經理、宜哲公司董事長 美國/歐洲/日本子公司自然人董事、中國子公司法人董事代表
	李曉林	本公司副總經理 拓璞科技(股)法人董事代表人、東貝光電科技(股)公司董事
	莊鈞源	前任飛利浦台灣總裁
	杜憶民	智邦科技創辦人
獨立董事	邱顯比	台灣大學財務金融學系教授 崑鼎投資控股(股)公司獨立董事
	林進財	啟碁科技(股)公司法人代表監察人、建碁(股)公司法人代表監察人 金麗科技(股)公司/揚明光學(股)公司獨立董事 波若威科技(股)公司監察人、緯創資通(股)公司總財務長、大眾商業銀行總行總經理、瑞士銀行首席副總裁
	徐堯慶	宏陽科技(股)公司獨立董事、原相科技(股)公司顧問、國際通商法律事務所律師、源慶法律事務所主持律師
	黃峻樑	蔚華科技(股)公司董事長、瑞聖雅投資(股)公司董事長 德律科技(股)公司董事、富邦媒體科技(股)公司董事 儷耀科技(股)公司法人代表董事、美商惠普(HP)電子儀器事業群總經理、安捷倫(Agilent)全球副總裁



# 股權結構



註:股權資料為截至100年04月29日止資料

# 企業社會責任



## 環境保護

取得ISO9001品質/14001環境保護/OHSAS18001安全衛生/IECQ QC080000 有害物質等系統認證/SONY's green partner 認證、承諾不使用有毒物質、每年參與清潔地球活動，並推行垃圾分類/回收/節能減碳等措施，公司已於100年提出ISO 14064-1 溫室氣體盤查及PAS 2050 產品碳足跡計算等申請。

## 關懷員工

定期員工滿意度調查、重視員工福利、工作機會均等，員工考核/賞罰/薪酬/升遷有合理與透明之評價制度。

## 重視股東權益

重視對股東長期承諾，以創造公司與股東的雙贏為依歸。

## 社會公益

推動志工服務時數制度、參與弱勢兒童課後陪讀計劃及希望閱讀志工、定期舉辦捐血、捐贈實物攝影機響應資訊融入教學政策、響應急難救助及各項公益捐贈等活動。



# 圓展未來營運總部



土城營運總部，於**2009年8月**開始興建，將於**2011年8月**完工遷入。

# 圓展的承諾



簡報事業  
關懷未來的  
主人翁



為增進人類的溝通性與安全性，  
並做一個對社會有貢獻的企業

網路視訊  
關懷安全的  
生活



通信事業  
關懷無國界  
的溝通



# 業務概況



# 多產品線策略



簡報產品

網路視訊

通信產品



教育市場

安全監控市場

企業用戶

核心技術：視訊與數位影像處理





# 產品Video介紹

簡報產品 | 網路視訊產品 | 視訊會議產品

[產品簡介 Video.mpg](#)



# 發展策略與競爭優勢 I

## • 破壞式創新



### 優勢

市場區隔明確

完整產品線與國際級品質

技術自主並積極佈建全球專利牆

### 簡報產品

以數位光學取代類比光學技術，創造性價比優勢，並拓展中小學市場需求

### 安全監控產品

推出嵌入式混和型(類比&數位)系統，銜接類比至數位轉換的市場需求

### 視訊會議產品

以優越性價比(高規格搭配競爭價格優勢)，拓展中小企業市場需求

**整合**台灣IT優勢 (完整供應鏈 / 製造能力 / 管理經驗 / 人才)



## • 發展自有品牌 AVer

實物攝影機

網路視訊系統

視訊會議系統

優勢

高市場識別度  
建立起一致的  
國際品牌形象



## • 全球在地化

### 全球整合 在地回應

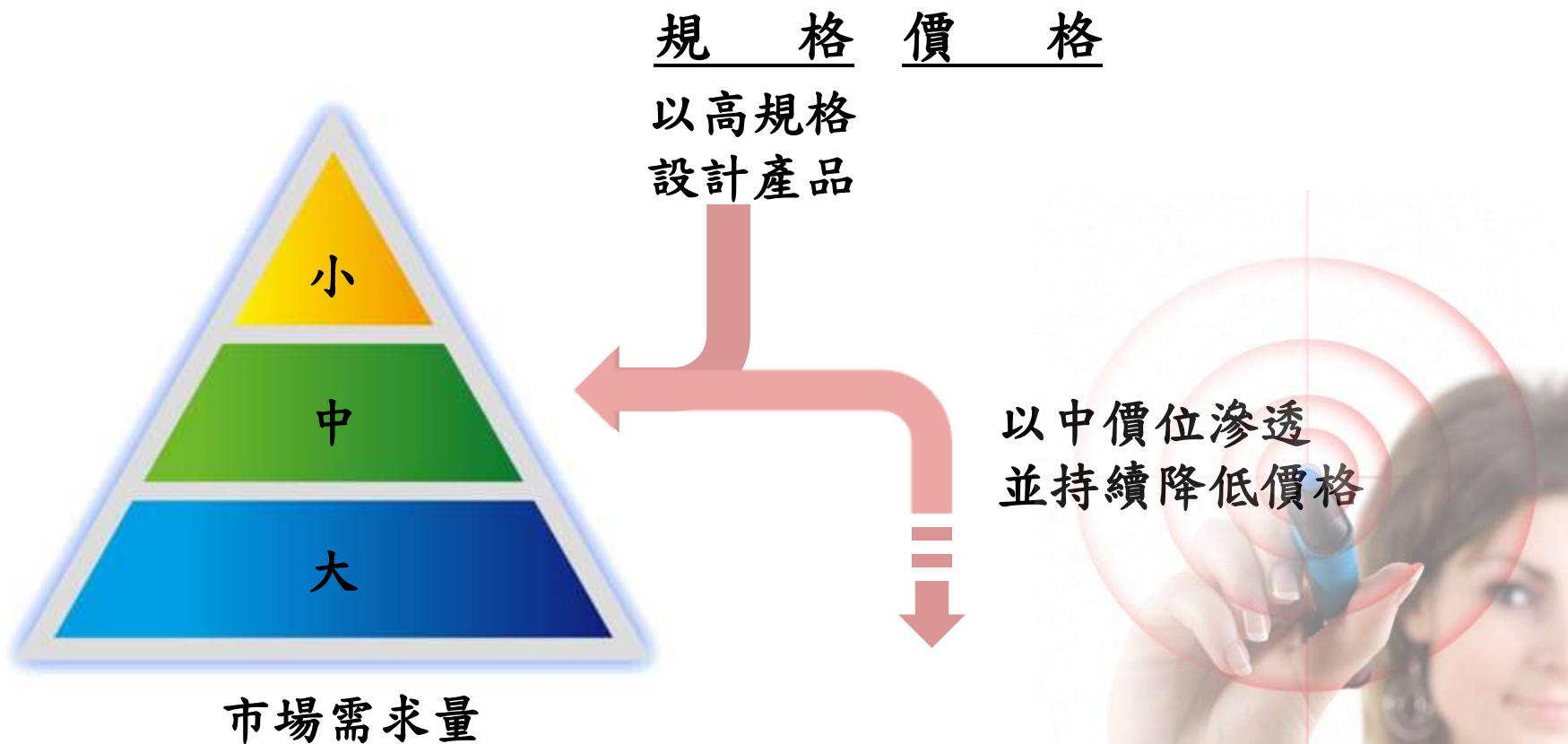
- 傾聽客戶, 搜集需求
- 直接面對客戶, 教育客戶
- 海外分/子公司廣佈, 服務據點遍及歐美亞
- 主要市場, 均可提供即時交貨服務



### 優      勢

- 立即反映市場聲音
- 客製化規格
- 創造新市場
- 提供即時在地化的服務

# 市場定位



# 研發產品專利及研發資源投入

## ▶ 研發費用資源投入

	98年度	99年度	成長率
合併研發費用	305,747	330,307	8.03%
佔全球合併營業收入%	10.15%	11.03%	

## ▶ 全球專利數量(1個專利申請3國，仍是算1個)

已通過	審查中	合計
88	81	169

## ▶ 全球專利數量(1個專利申請3國，算3個來看)

已通過	審查中	合計
109	152	261



# 締造佳績

根據  市場研究報告，  
2009/2010年圓展實物攝影機銷售量，

締造美國、西歐市佔率 **#1** 的佳績，  
為中小學老師愛用及指定採購的品牌。



# 品牌行銷活動



展覽



事件  
(Seminar /  
roadshow  
and etc.)



廣告  
(Online /  
print and  
etc.)



新聞曝光





# 屢獲國際大獎



圓展無線數位WiFi安全監控系統，2009年於美國CES中，獲頒最高榮譽獎項-最佳創新產品獎(2009 CES Best Of Innovation Award)，全球僅19件新產品獲此殊榮。此獲獎訊息並於美國紐約時代廣場之電視牆露出。



紐約時代廣場

# 屢獲國際大獎



圓展實物攝影機 VP-1, CP300 及 SPB350 榮獲2010年日本 G-Mark 設計獎。



# 屢獲國際大獎



圓展實物攝影機 SPB350，榮獲素有工業設計的創意奧運會之  
2009德國紅點設計大獎及 2008台灣精品金質獎。



# 屢獲國際大獎



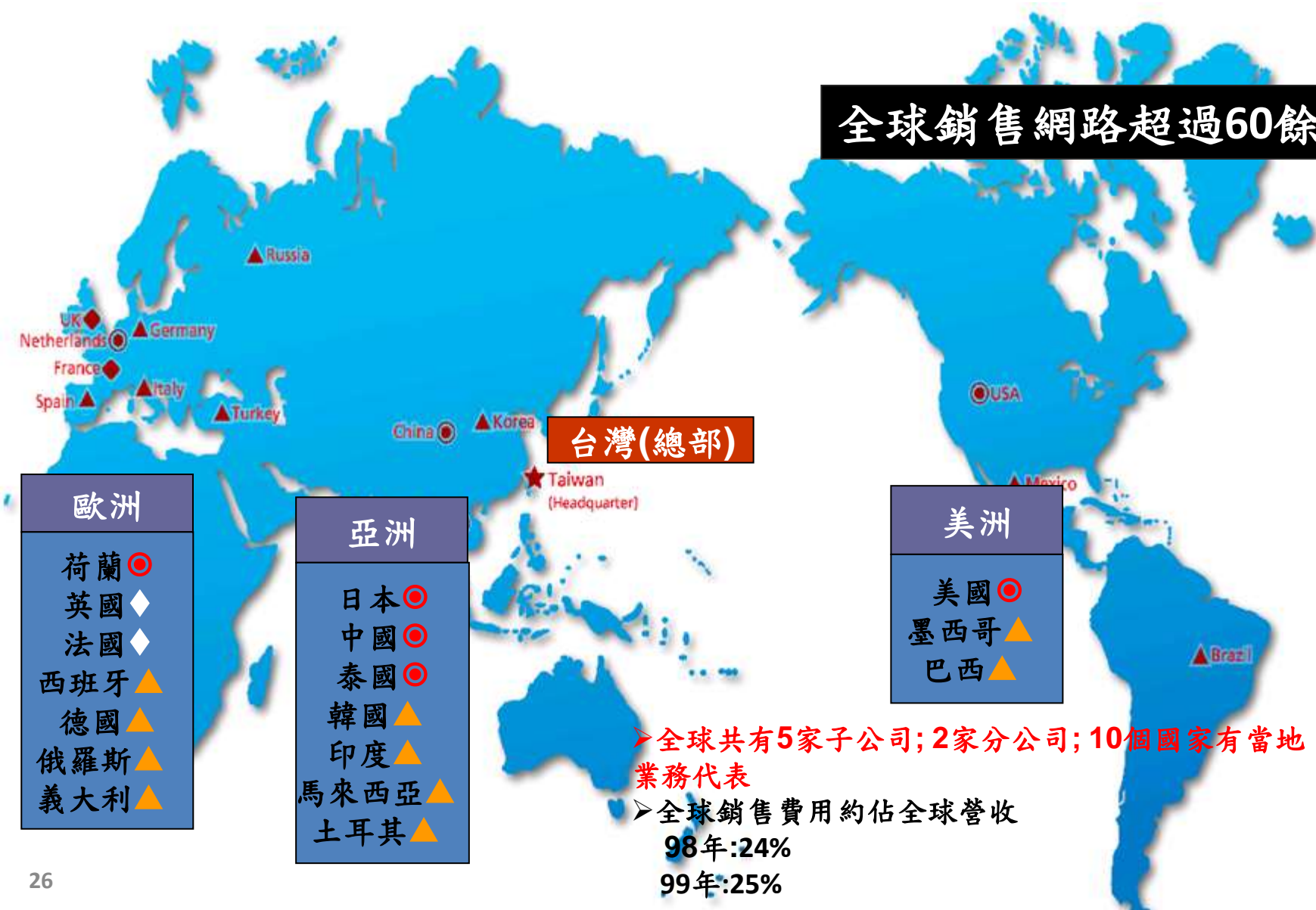
圓展實物攝影機 CP300，2009年初榮獲擁有「設計界奧斯卡獎」之美譽的iF Award產品設計大獎、2008年資訊月『傑出資訊應用暨產品獎』、台灣精品獎等。



# 公司全球佈局



全球銷售網路超過60餘國



台灣(總部)

- 歐洲
- 荷蘭 (Red circle with dot)
  - 英國 (Red diamond)
  - 法國 (Red diamond)
  - 西班牙 (Red triangle)
  - 德國 (Red triangle)
  - 俄羅斯 (Red triangle)
  - 義大利 (Red triangle)

- 亞洲
- 日本 (Red circle with dot)
  - 中國 (Red circle with dot)
  - 泰國 (Red circle with dot)
  - 韓國 (Red triangle)
  - 印度 (Red triangle)
  - 馬來西亞 (Red triangle)
  - 土耳其 (Red triangle)

- 美洲
- 美國 (Red circle with dot)
  - 墨西哥 (Red triangle)
  - 巴西 (Red triangle)

- ▶ 全球共有5家子公司; 2家分公司; 10個國家有當地業務代表
- ▶ 全球銷售費用約佔全球營收  
98年:24%  
99年:25%



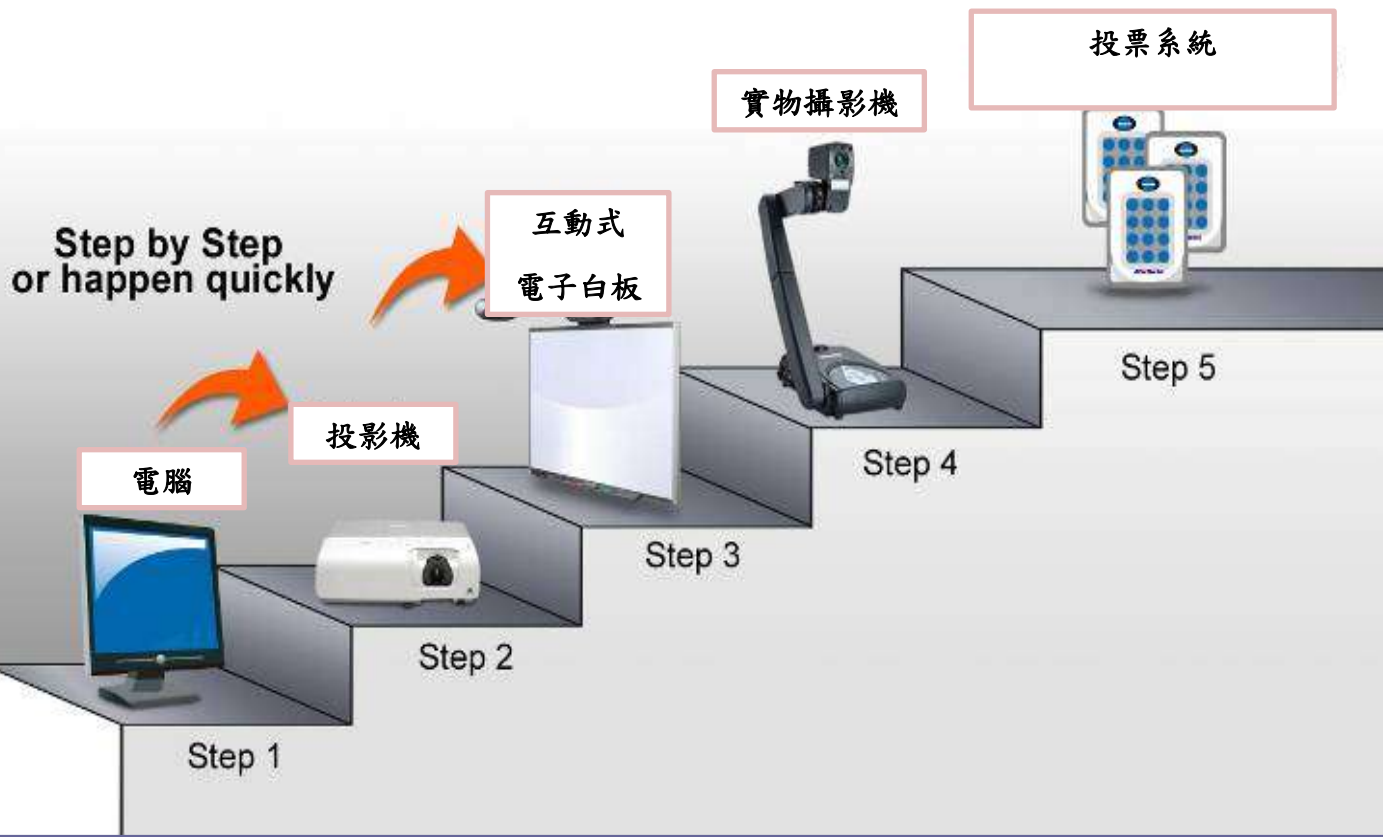
# 產業概況與未來發展



# 簡報產品市場趨勢



## 21世紀教育解決方案發展歷程





# 簡報產品市場潛力

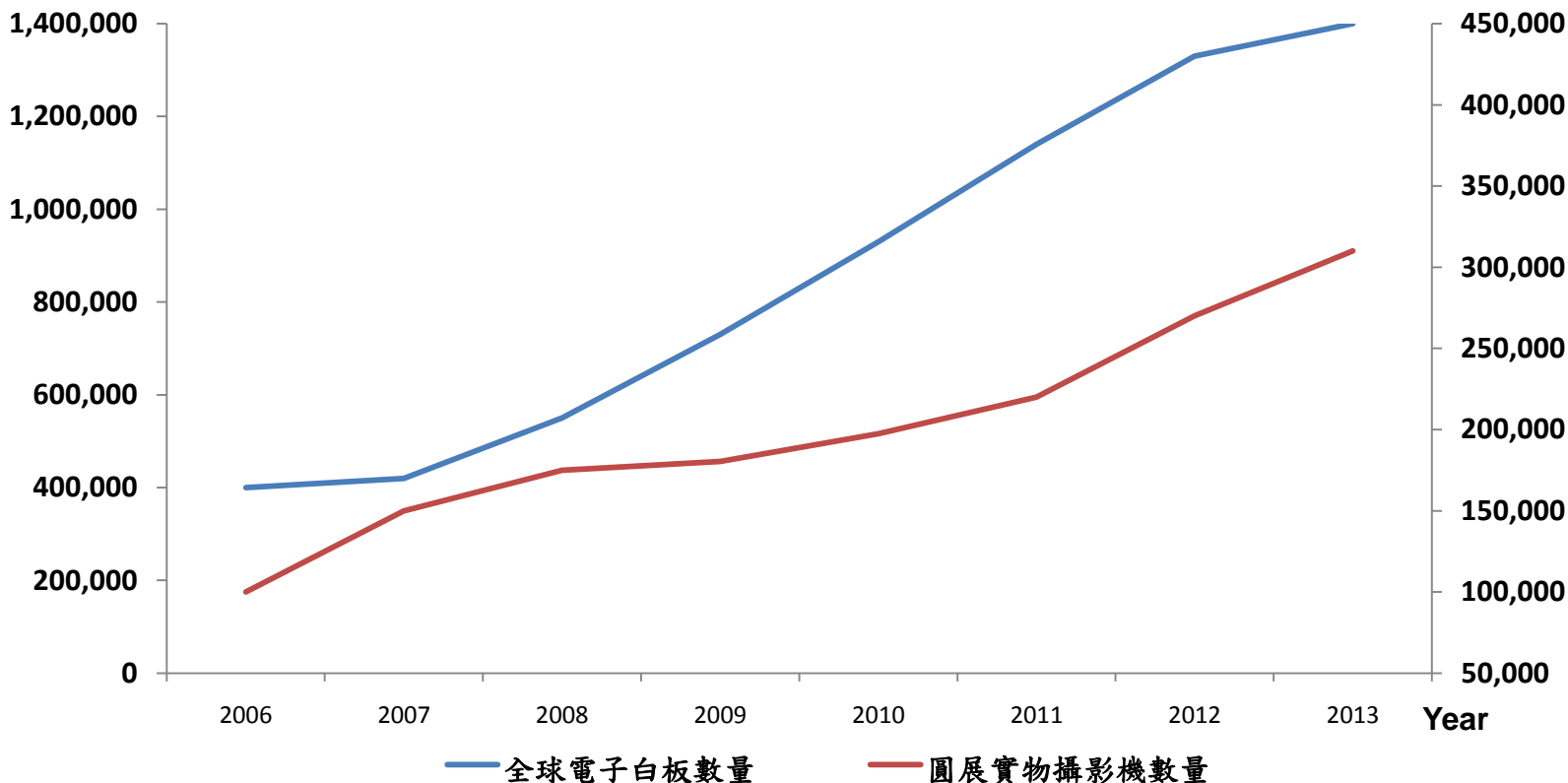


## 與電子白板產品同樣的成長動能

全球市場銷售量比較

全球電子白板台數

圓展實物攝影機台數



# 簡報產品未來發展



## 圓展未來教室完整解決方案(AVerClass)

### 互動式硬體教學方案

互動式電子筆AVerPen+ 實物攝影機

AVerPortal  
教學資源  
共享網站



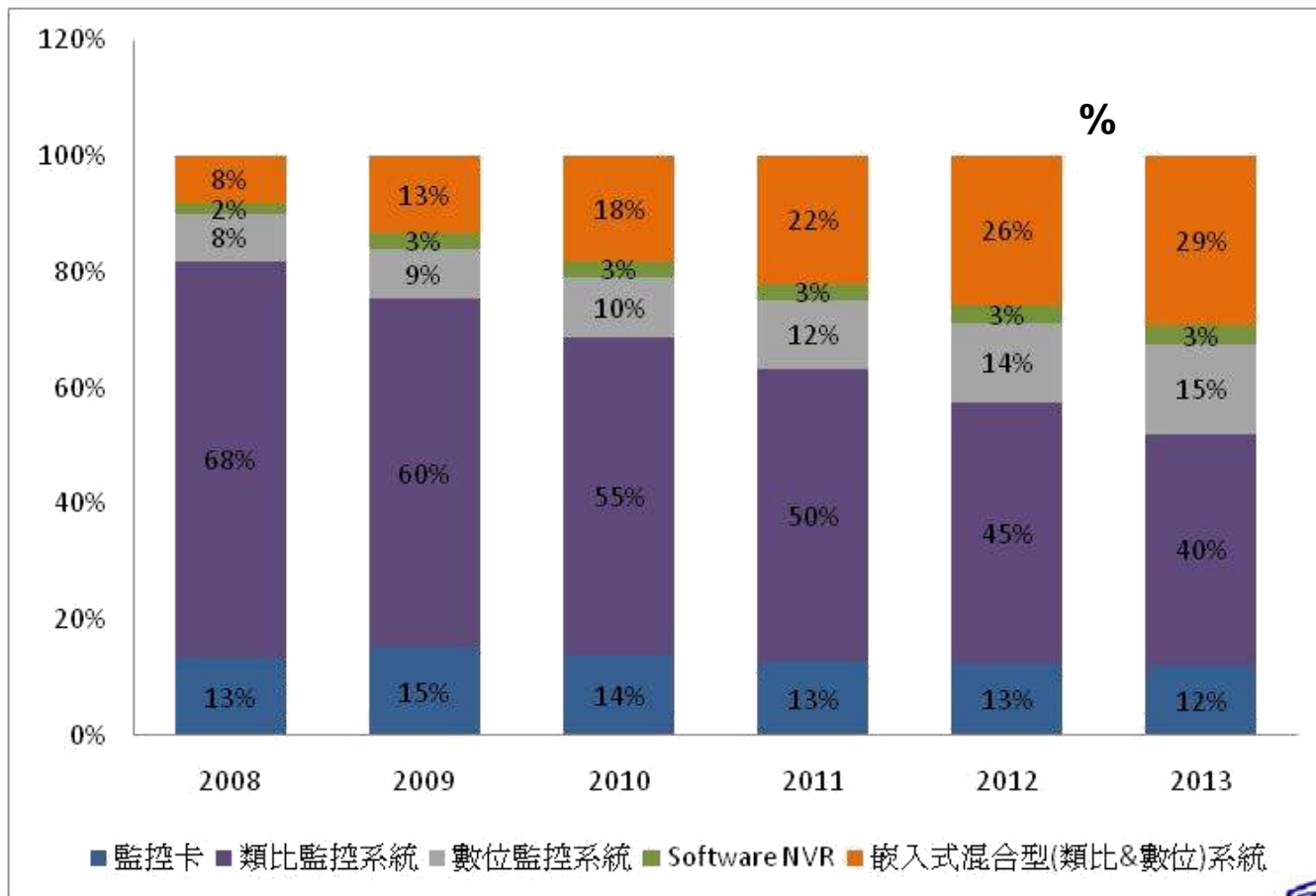
AVer+ 應用軟體

# 網路視訊產品市場趨勢與潛力



## 混頻型監控產品未來為主要市場

- 數位市場成長迅速，但因現存已安裝類比攝影機仍為多數，估計在切換期混頻型監控產品將成主流。



# 網路視訊產品未來發展



## 1. 創新之硬體平台

領先推出嵌入式混合型(數位&類比)網路監控系統

## 2. 網路監控系統充分整合世界知名大廠之網路攝影機

## 3. 與知名大廠ODM合作

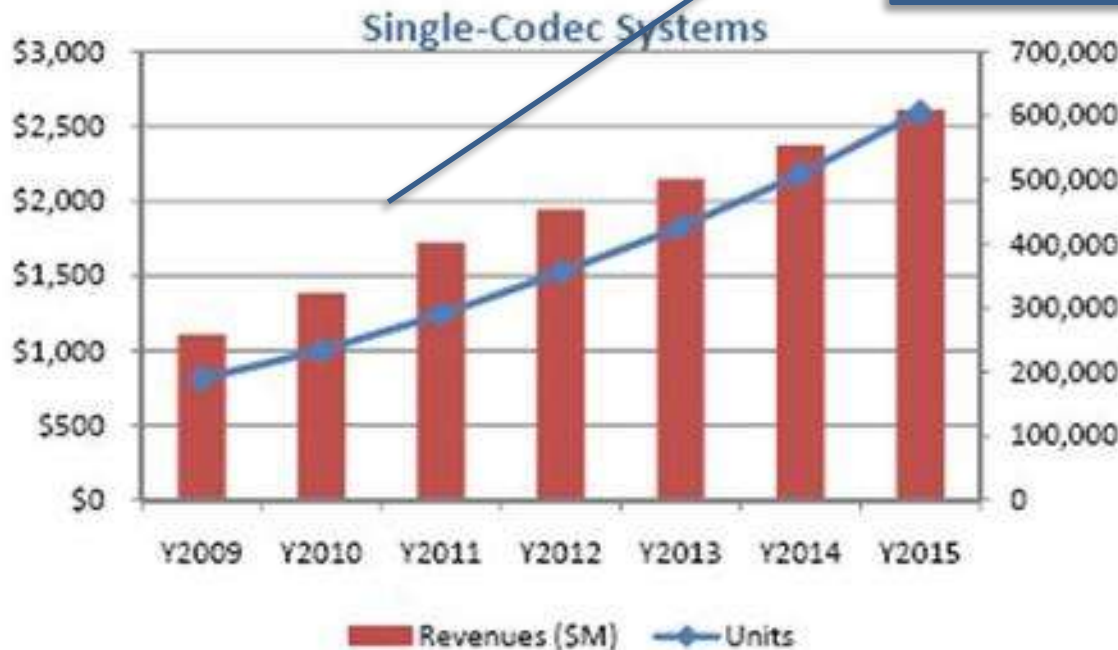
## 4. 全方位影像中央管理軟體平台

# 視訊會議產品市場潛力



年營業額: 美金14億  
年出貨量: 250,000台

- 網路頻寬逐漸平價
- 影像H.264壓縮技術發展
- 跨區域營運需求日益增加



Wainhouse Research, 2010

# 視訊會議產品未來發展



- 視訊溝通為未來主流趨勢，視訊會議將成為會議室之通訊終端
- 持續針對中小企業發展低價高效率視訊會議解決方案
- 整合通訊、協作功能之進階應用
- 發揮通路綜效，拓展利基應用
  - 學校教學應用(遠距教學、行動教室)
  - 與實物攝影機/互動式電子筆之整合解決方案

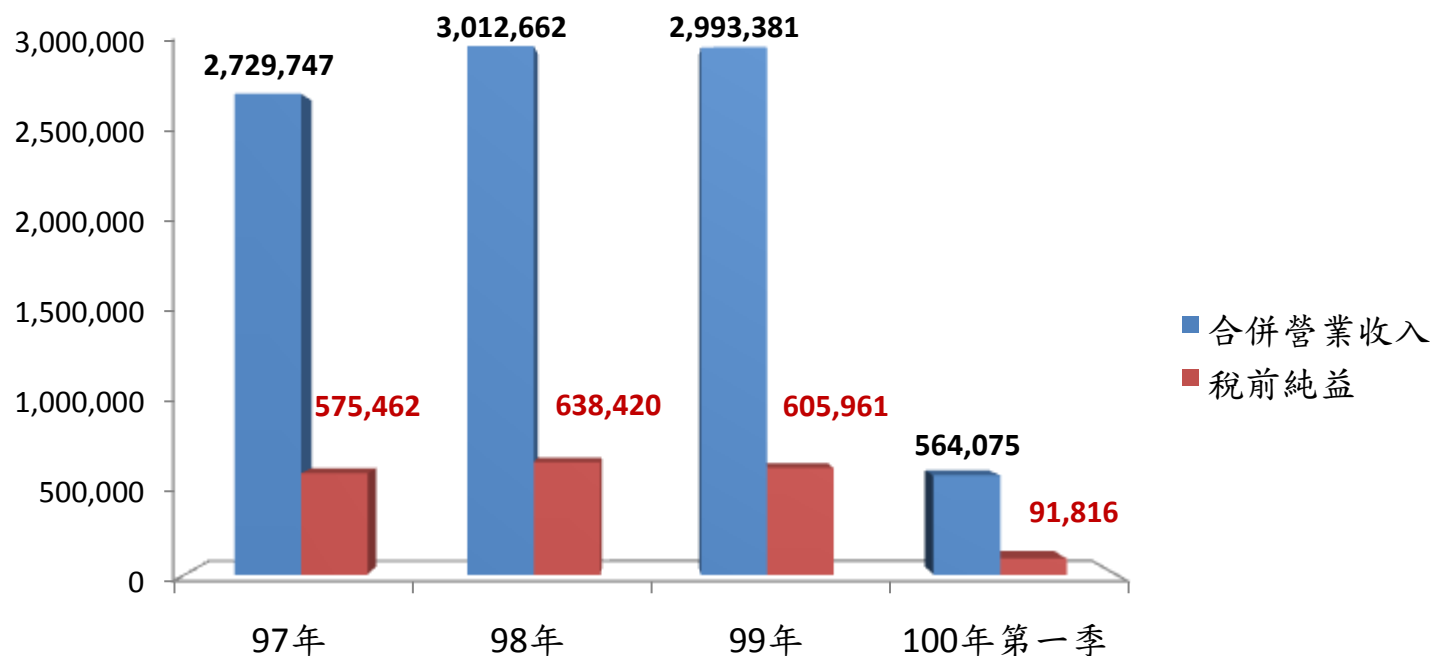


# 財務資訊





# 經營實績-全球合併



單位:新台幣仟元

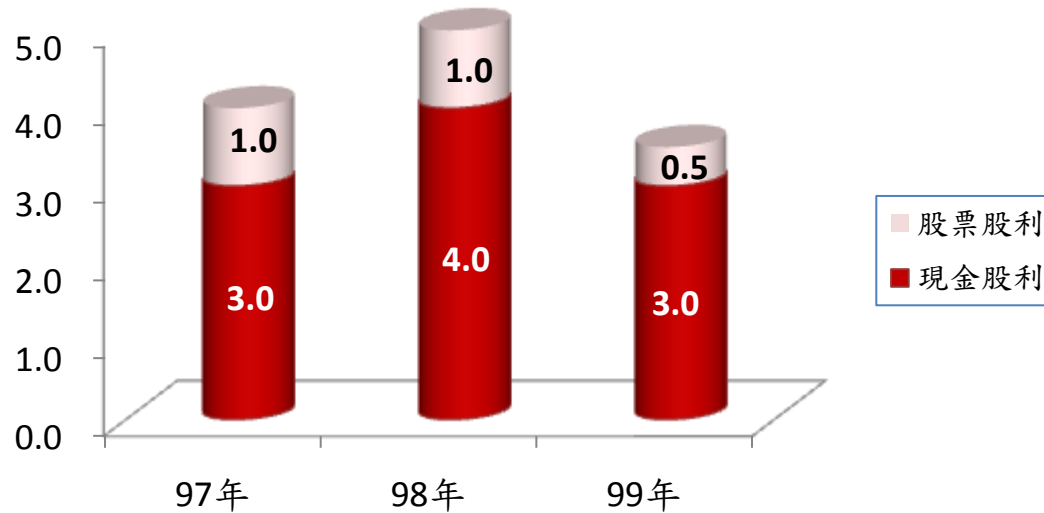
	97年	98年	99年	100年第一季
合併營業收入	2,729,747	3,012,662	2,993,381	564,075
稅前純益	575,462	638,420	605,961	91,816
毛利率	52.09%	57.91%	60.13%	58.47%
稅後EPS (元)	9.76	8.53	6.34	0.98

# 財務比率



分析項目		97年	98年	99年
財務結構(%)	負債占資產比率	39.57	23.23	32.70
	長期資金占固定資產比率	208.65	344.47	291.92
償債能力(%)	流動比率	130.43	261.40	281.43
	速動比率	113.30	235.10	257.62
經營能力	應收款項週轉率(次)	10.61	8.51	9.77
	存貨週轉率(次)	5.23	6.33	5.99
獲利能力	純益率(%)	25.36	26.19	22.68
	每股盈餘(元)	9.76	8.53	6.34

# 股利政策



單位:新台幣元

項目	97年	98年	99年
現金股利	3.0	4.0	3.0
股票股利	1.0	1.0	0.5
合計	4.0	5.0	3.5

# 重要揭露事項



# 重要揭露事項



## ► 產業、營運及其他重要風險

- 一、產業風險
- 二、營運風險
- 三、其他重要風險
- 四、其他風險及詳細說明請參閱 [公開資訊觀測站](#) 本公司一  
百年度現金增資發行新股申報用之 [公開說明書](#) 稿本。

## ► 特別記載事項

- 一、最近三年度及100年第一季業績變化之合理性。
- 二、大股東圓剛科技(股)公司歷次釋股之必要性及合理性，  
暨公司獨立董事之獨立性。

詳細重要揭露事項請參閱附件說明



公司簡報完畢，謝謝！

敬請指教

